🎯 產品願景 (Vision)

由 Product Owner A 提出：

> 「我們要打造一個專屬於電競玩家的自有品牌滑鼠，並透過電商平台販售。此平台將以 射擊遊戲玩家 為主要族群，提供最佳化的購物體驗、產品比較，以及社群回饋機制，讓玩家能快速找到最適合的裝備。」

--

📖 User Story 範例

作為 一名射擊遊戲玩家，

我希望 能在電商平台上瀏覽不同型號的電競滑鼠，並依照靈敏度、重量與玩家評價進行篩選，

以便 我能快速找到最適合我遊戲風格的滑鼠。

---

📋 初始 Product Backlog（以 User Story 為單位）

（以下為優先級初步排序，會隨市場需求與開發進度調整）

1. 商品瀏覽與篩選

作為玩家，我希望能依照 DPI、重量、價位與評分來篩選電競滑鼠，讓我快速找到合適的產品。

2. 商品詳細頁

作為玩家，我希望能看到產品規格、圖片、影片與使用者評論，以便做出購買決策。

3. 購物車與結帳

作為顧客，我希望能將滑鼠加入購物車，並使用信用卡或電子支付快速完成下單。

4. 使用者註冊 / 登入

作為顧客，我希望能建立帳號並儲存我的收件資訊，以便下次更快完成結帳。

5. 評論與評分系統

作為玩家，我希望能針對購買的產品進行評價與留言，幫助其他玩家做出選擇。

6. 推薦系統

作為顧客，我希望平台能根據我的遊戲類型與過往購買紀錄，推薦最適合的滑鼠。

7. 行銷活動與優惠券

作為顧客，我希望能收到限時優惠與折扣碼，以增加購買誘因。